

AXOR

Water Stories

Make it yours!

Индивидуальная роскошь

От индивидуальностей для индивидуальностей Концепты ванных комнат Masquespacio, Уши Тамборриелло и Barber Osgerby

Новинки Уникальные продукты и выразительные цвета для индивидуальной ванной комнаты

Проекты Вдохновляющие проекты AXOR по всему миру

ЖУРНАЛ

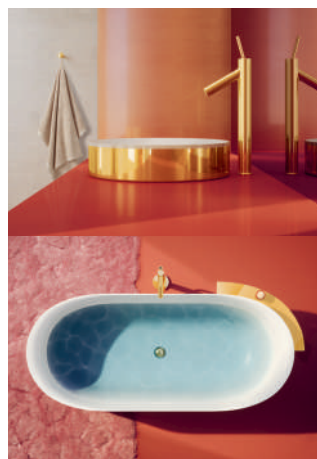
**От
индивидуальностей
для
индивидуальностей**

4	'Make it yours!'
8	Masquespacio: Неосуществимая мечта
18	AXOR ShowerComposition
26	AXOR Drain
32	AXOR Suite Раковины и ванны
40	Проект: Rosewood São Paulo
46	Уши Тамборриелло: Гензель и Гретель
52	AXOR MyEdition «матовый черный»
58	Проект: Sonne Seehotel
64	Barber Osgerby: Горизонт
72	AXOR One AXOR Universal Circular Accessories «матовый белый»
78	Проект: Chouchou Hotel
84	Контакты / Реквизиты

8



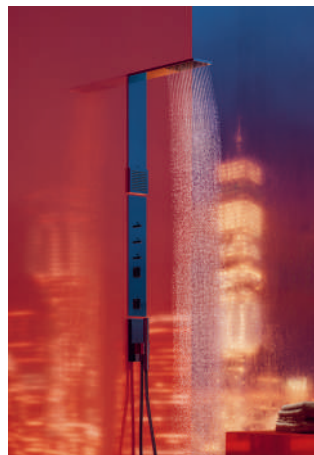
32



64



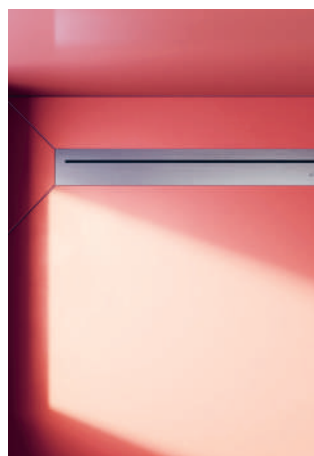
18



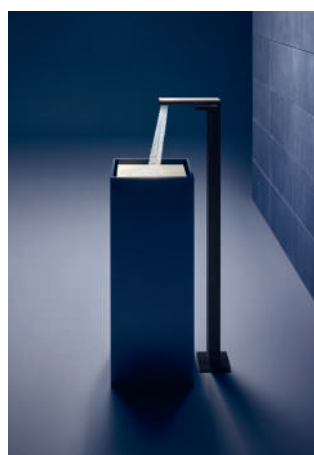
46



26



52



MAKE IT YOURS!



Ванная комната — одно из самых интимных пространств в доме. Неудивительно, что его дизайн серьезно влияет на наше мироощущение. Кампания AXOR 'Make it yours!' позволяет принести индивидуализированную роскошь в ванную комнату. С помощью разных стилей, впечатляющих цветов и совершенного исполнения каждой детали бренд AXOR позволяет создать уникальное пространство, в котором отражен характер его владельца. Познакомьтесь с новыми изделиями бренда AXOR, оцените концепции ванных комнат от именитых дизайнеров, насладитесь удивительными проектами и погрузитесь в захватывающий мир изысканных цветов AXOR.

Цвет символизирует, создает настроение и выделяет из потока

Цвет — настоящий язык знаков и символов. Это сигнальная система общения животных и растений. Выражение человеческих эмоций и ощущений. Мы краснеем от гнева, бледнеем от страха и даже зеленеет от зависти. Мы не можем устоять перед красотой заката, чарующего каскадом тонов. Цвет — это ткань наших воспоминаний и чувств. С помощью цвета мы выражаем настроение и влияем на него. Не зря модный недавно тренд назвали «дофаминовой одеждой»: яркие цвета и акценты дарили радость даже в трудные времена пандемии. Человеческий глаз уникален. 132 миллиона фоторепеторов

позволяют нам различать до 20 миллионов цветовых оттенков. Поэтому каждый из нас настоящий эксперт в вопросах цвета.

Волшебный звук

По утверждению исследователя цвета Иоганнеса Иттена, в основе цвета лежит его «волшебный звук». А сам цвет — это «свет, превращенный в музыку». Но что такое цвет на самом деле, и почему он так важен для нас? Психологи утверждают, что цвет по-разному влияет на людей и позволяет нам лучше выразить себя. Исследователь Аксель Бютер говорит о связи между выбранным цветом и впечатлением, которое хочет произвести человек. А еще цвет определяет атмосферу нашего дома. Ведь ничто так не влияет на комнату, как цвет ее стен и мебели. И то, как мы украшаем дом, какие композиции и комбинации выбираем, подчеркивает нашу индивидуальность. Создаем ли мы яркие контрасты или предпочитаем классические, гармоничные сочетания тонов: цвет многое говорит о нас самих и напрямую влияет на наши чувства.

Как выглядит уникальность

Минимализм и редукция прекрасно работают в мире красок. Вот почему модернизм начинался с массивных белых зданий и пуристичных интерьеров. Но даже Ле Корбюзье был опьянен цветом, разработав и скрупулезно описав систему из 63 оттенков: мощный лазурно-синий цвет привлекает внимание, а средне-серый сохраняет сдержанность и элегантность. «Архитектурная полихро-



мия» Ле Корбюзье в последние годы переживает ренессанс. Швейцарский архитектор считал цвет неотъемлемой частью дизайна, почти такой же важной, как план помещения. Такие художники как Джеймс Тарреоо и Олафур Элиассон даже сумели сплести пространство, свет и цвет в одно почти трансцендентное целое.

Цвет вошел в моду и в архитектуре. «Мы всегда должны помнить, что цвет — это архитектурный компонент, — говорит звездный архитектор Бьярке Ингельс. — Иногда работа с ним кажется рискованной, но риск того стоит». Об этом говорят и выставочные пространства, которые отказываются от концепции белого куба и покрывают стены обоями, тканями, раскрашивают в насыщенные цвета. Цвет — это признак вкуса и жизнерадостности. Кафе и рестораны используют свежие, необычные и даже смелые цветовые сочетания, создающие особое восприятие пространства. То же самое мы видим в салонах или флагманских магазинах ведущих брендов. Дни пуризма прошли. Теперь ведущую роль в архитектуре и дизайне играет цвет: подчеркивает текстуры, моделирует пространство и создает атмосферу.

Цвет для самовыражения

Не нужно быть психологом, чтобы ощутить эффект, который оказывает цвет на человека: возбуждает, успокаивает, раздражает или чарует. Наш мир полон цвета и именно во взаимодействии пространства и архитектуры он раскрывается в полную силу. Лионель Фейнингер был абсолютно влюблен в лестницу в собственной студии. В начале 1920-х она была его «единственной радостью», «такой забавной, с красными перилами и кобальтово-синими косоурами». Подобные ощущения можно испытать сегодня в отреставрированных домах «Баухаус-Дессау». Дом Пауля Клее напоминал трехмерную акварельную картину с солнечно-желтыми потолками и сосново-зелеными стенами. Его сосед Кандинский скомбинировал желтые края лестниц с черными полами, создав буквальный взрыв цвета. А поиск правильного тона для стен был настолько важен, что посетив строительную площадку, Пауль Клее потребовал выкрасить окна в «более насыщенные тона». Фантастическое богатство цвета открывает нам новые возможности дизайна. Он помогает выразить наши мысли и желания в пространстве, сделав его полностью индивидуальным. Полностью нашим.

Настоящий цвет ванной

Есть пространства, где цвет является предпочтительным элементом дизайна. Например, ванная комната: она подчеркивает нашу индивидуальность



как никакое другое пространство дома. Пикассо однажды сказал: «Искусство смывает с души пыль повседневной жизни». Почему бы не следовать этому принципу в оформлении ванной комнаты? Футуристическая концепция ванной комнаты «Несбыточная мечта» от испанской студии дизайна Masquespacio не имеет ничего общего с повседневностью. Ана Милена Эрнандес Паласиос и Кристоф Пенассе считают ванную комнату храмом, где мы можем стряхнуть с себя «пыль повседневной жизни». Дизайнеры сконцентрировались на объектах и материалах. Раковина, ванна, душ, аксессуары выполнены в поверхности AXOR «полированный черный хром». Роскошь — это исполнение заветных желаний. Для этого сервис AXOR Signature превращает изделия для ванной в уникальные объекты, меняя модификацию изделий, используя текстуры и индивидуальные гравировки, а также персонализируя цветовую гамму. Например, уникальную палитру для коллекции AXOR One, созданную дизайнерским дуэтом Barber&Osgerby: аквамарин, коралл, лед, камень, мидии и песок. Теперь любая мечта о неповторимой ванной комнате может стать реальностью. И цвет — неотъемлемой частью этого неповторимого пространства.

MASQUESPACIO

Несбыточная мечта







«Роскошное
пространство
нуждается в яркой
детали — она создаст
вдохновляющий,
уникальный интерьер»

Ана Милена Эрнандес Паласиос и Кристоф Пенассе основали дизайнерское агентство Masquespacio в Валенсии в 2010. Название агентства переводится как «Больше, чем пространство» и точно описывает творческий подход компании: специалисты создают эклектичные, красочные, уникальные интерьеры. Помимо проектирования пространств для ресторанов, отелей и крупных брендов по всему миру, Паласоис и Пенассе создают мебель и предметы ручной работы под маркой Mas Creations. Дизайнеры получили множество международных наград, в том числе «Молодой талант года» от Elle Decoration в 2020 году.



Волшебство над облаками

Смешивая яркие цвета и неожиданные детали, студия Masquespacio создает узнаваемые интерьеры, которые пробуждают целый спектр эмоций. В рамках кампании 'Make it yours!', AXOR предложил Ане Милене Эрнандес Паласиос и Кристофу Пенассе разработать концепцию ванной комнаты для уникального гостиничного номера, где авторы бы воплотили свое понимание индивидуальной роскоши. В ответ дизайнеры представили проект «Несбыточная мечта»: пространство площадью 20 квадратных метров с высокими потолками, наполненное неоклассическими и футуристическими идеями.

«Несбыточная мечта» задумана как комната роскошного отеля в растущем мегаполисе и отражает любовь дизайнеров к путешествиям. Паласиос и Пенассе подчеркнули свою идею с помощью продуктов AXOR в цвете «полированный черный хром»: смесителя для раковины и напольного смесителя для ванны AXOR Starck, раковины и ванны из новой линии AXOR Suite, новой душевой панели AXOR ShowerComposition и аксессуаров AXOR Universal Rectangular Accessories. Все издания спроектировал Филипп Старк. Новый душевой трап AXOR Drain также выполнен в цвете «полированный черный хром» и играет завершающий аккорд в проекте ванной комнаты.

Для Паласиос этот проект стал настоящим полетом фантазии. «Первое, что я сделала, — закрыла глаза и отправилась в путешествие.

Я побывала в крупных городах с небоскребами — сегодня это актуальный городской пейзаж, и он производит впечатление». Свою идею Паласиос воплотила с помощью материалов (бетон, дуб, сталь) и высоких стрельчатых окон, в которых отражаются небоскребы. Идея развивающегося мегаполиса позволила дизайнерам экспериментировать с неожиданными материалами: матовым алюминием и хромированной фольгой. «В растущем мегаполисе мало что указывает на стиль, — отмечает Пенассе. — Город развивается, меняется. Стиль, конечно, есть, но вы не ограничены тем, что видите, вам проще использовать инновации».

Другим ярким решением в концепции стало поразительное взаимодействие цветов и поверхностей. Все началось с выбора цвета «полированный черный хром» — одной из эксклюзивных поверхностей AXOR FinishPlus. Идеальное сочетание цветов объединяет продукты из коллекций AXOR Starck, AXOR ShowerComposition, AXOR Suite, AXOR Drain и AXOR Universal Rectangular Accessories. «Мы точно знали, какой цвет будет у продуктов AXOR, — говорит Пенассе. — В наших проектах важен баланс, мы не выбирали наобум... У нас был цвет смесителей, и он стал отправной точкой».

Поверхность смесителей «полированный черный хром» динамично взаимодействует с красными отблесками города, усиливаясь переливами хромированных колонн. Бетонные полы и ►

матовые алюминиевые поверхности помогают поддержать баланс, упомянутый Пенассе. Той же цели служат раковины и ванны AXOR Suite, чьи борта покрыты поверхностью «полированный черный хром», придавая изделиям индивидуальный характер.

В центре проекта ванной комнаты Masquespacio стоит ванна AXOR Suite. «Ванна — главный герой, — объясняет Паласиос. — И в каждой зоне свои особенности. Например, в зоне раковины и смесителя есть большая плоская поверхность. В зоне душа — форма, напоминающая арку. Когда вы используете арку, пространство становится более человечным. Даже если в действительности оно футуристично и даже сюрреалистично».

Ванна, центральный элемент концепта, — идеальный вариант для постояльца отеля, которого при проектировании представляли себе Masquespacio. «Он решительный парень, — говорит Пенассе. — Мужественный. Всегда на позитиве. Все у него великолепно, все возможно, он открыт для всего. Эта часть проекта буквально отражает его самого: его открытость, позитивный настрой и бесстрашный взгляд в будущее».

«Несбыточная мечта» предлагает характерное иммерсивное пространство, в котором можно укрыться от внешнего мира. Но как она раскрывает представление дизайнеров о роскоши? «В своей работе мы всегда используем что-то из прошлого, настоящего и будущего, — говорит Паласиос. — В пространстве всегда должно быть что-то выдающееся, креативное, персонализированное». Продукты AXOR как нельзя лучше соответствуют озвученным требованиям, отмечают дизайнеры. Пенассе добавляет: «В конечном счете речь всегда идет о благополучии. А для него нужно качество. И именно здесь проявляются такие продукты, как AXOR». ●









ДИЗАЙН ФИЛИППА СТАРКА

AXOR Shower Composition





Душ — очень личное пространство и потому должно подстраиваться под индивидуальные потребности пользователя. Разработанный всемирно известным дизайнером Филиппом Старком, AXOR ShowerComposition воплощает современный, всегда актуальный дизайнерский объект для душевой зоны. Отличительные черты программы: гладкие, плоские поверхности, ультратонкие профили и архитектурный облик, открывающий широкие возможности для создания индивидуальной композиции.

Будь то душевая панель или композиция из отдельных модулей, AXOR ShowerComposition предлагает исключительные душевые процедуры с помощью струи PowderRain, дополняющей верхний и плечевой душ. AXOR ShowerComposition позволяет получить максимум, приложив минимум усилий.



ОТРАЖЕНИЕ УНИКАЛЬНОСТИ

AXOR ShowerComposition отличается редуцированным, прямолинейным дизайном и узким профилем, который всего на 10 мм выступает над поверхностью стены. Покупатель может выбрать душевую панель, которая устанавливается с помощью одной скрытой части, или составить индивидуальную композицию с помощью отдельных душевых модулей и модулей управления.





ИННОВАЦИИ И ДИЗАЙН

Душ становится событием

Программа AXOR ShowerComposition отличается простотой установки и разнообразием возможных конфигураций. Душевая панель включает верхний, плечевой и ручной души, а также термостат и текстильный шланг. В качестве элементов коллекции AXOR ShowerComposition доступны отдельный модуль верхнего душа 1jet, объединенный модуль верхнего и плечевого душа 1jet или 2jet, отдельный модуль плечевого душа 1jet. Программа предлагает всю палитру эксклюзивных поверхностей AXOR FinishPlus, включая «матовый черный».

«В программе AXOR ShowerComposition мы объединили 3-4 объекта в одном»

ФИЛИПП СТАРК

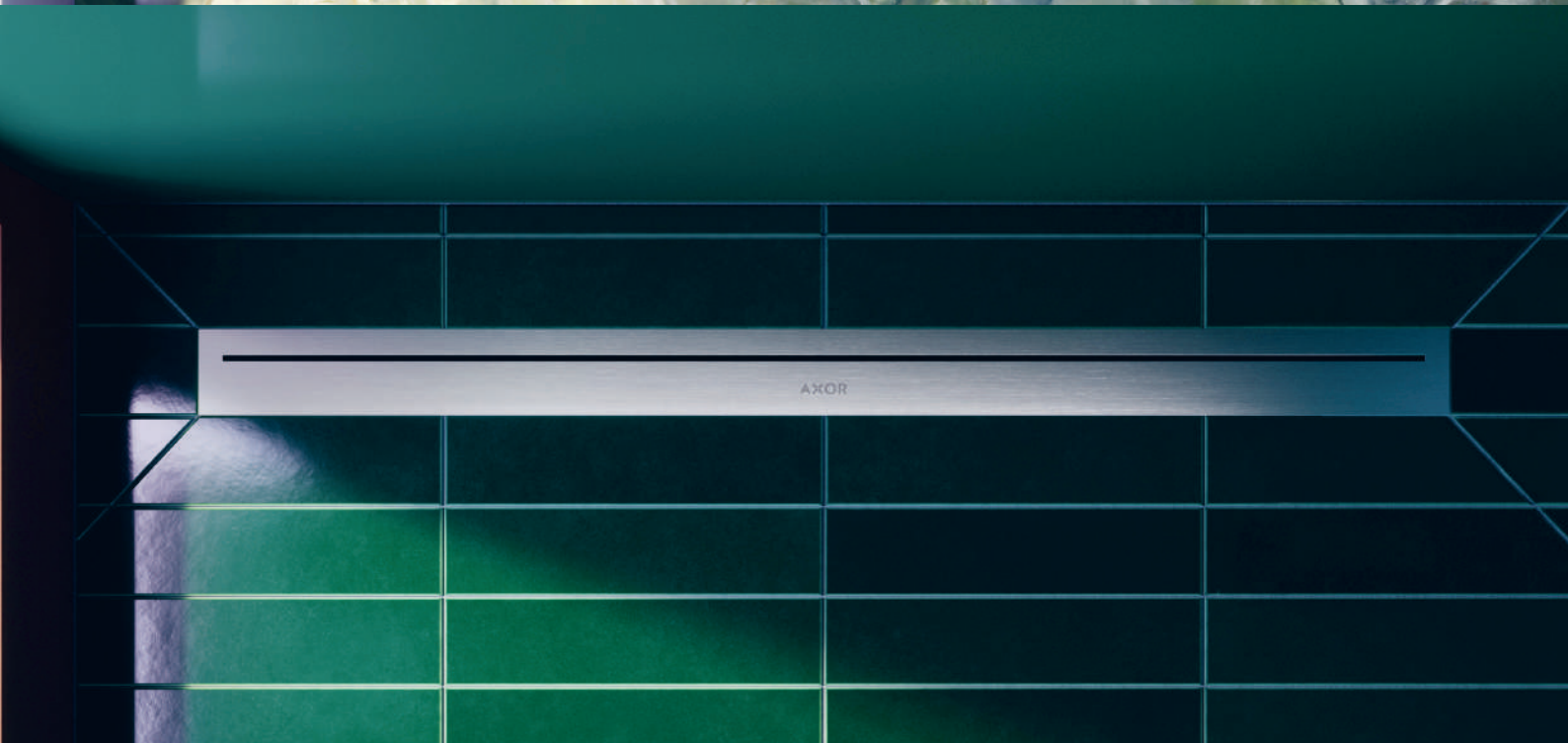
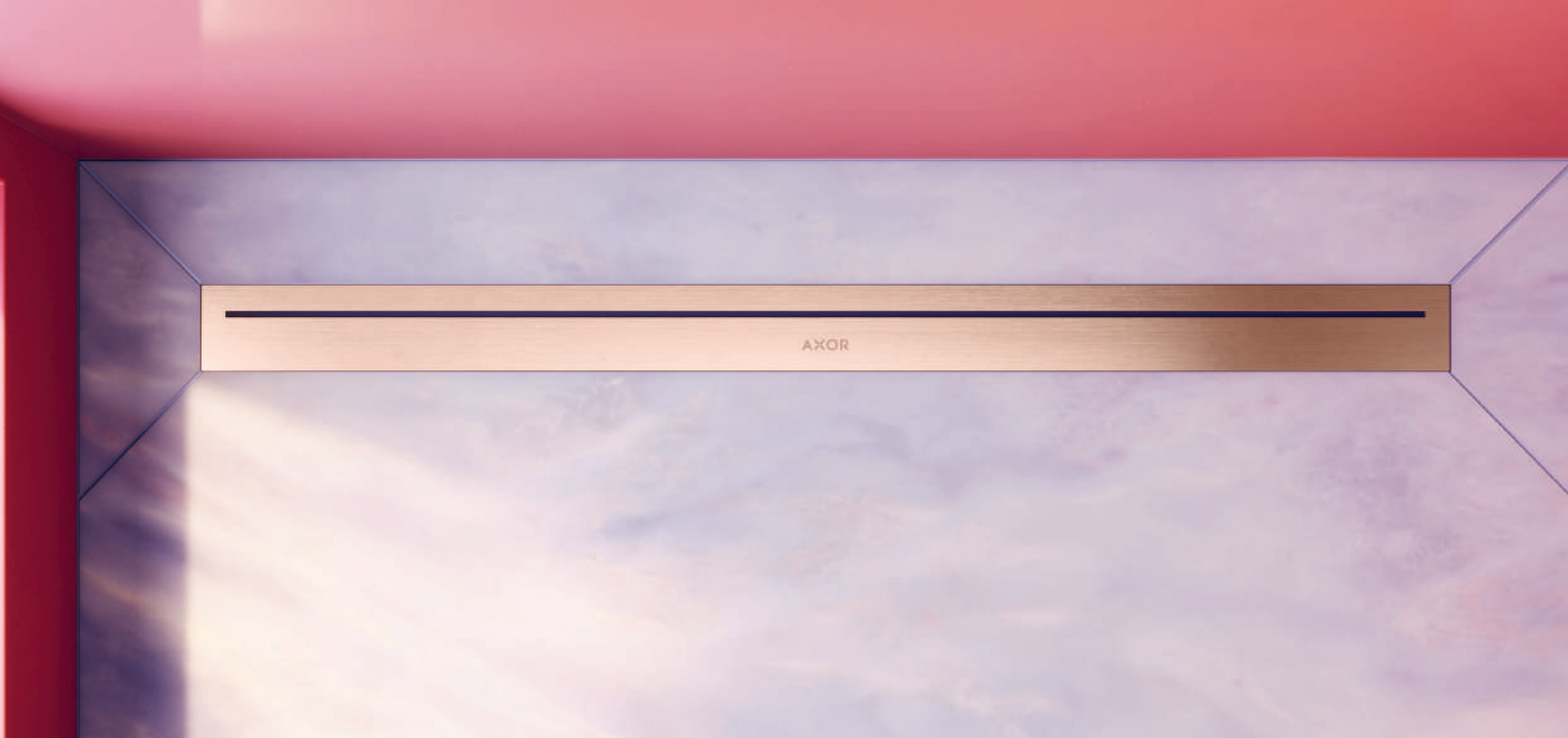
Души AXOR ShowerComposition дополнены струей PowderRain, которая обволакивает коконом из мельчайших капель воды. Струя верхнего душа имеет коническую форму, что позволяет укрыть все тело купающегося. Температура и напор воды регулируются с помощью поворотных рукояток, а выбор источника осуществляется с помощью переключателей Select. Размеры и форма душей AXOR прекрасно сочетаются с аксессуарами AXOR Universal Rectangular Accessories, позволяя оформить всю душевую зону в едином стиле.

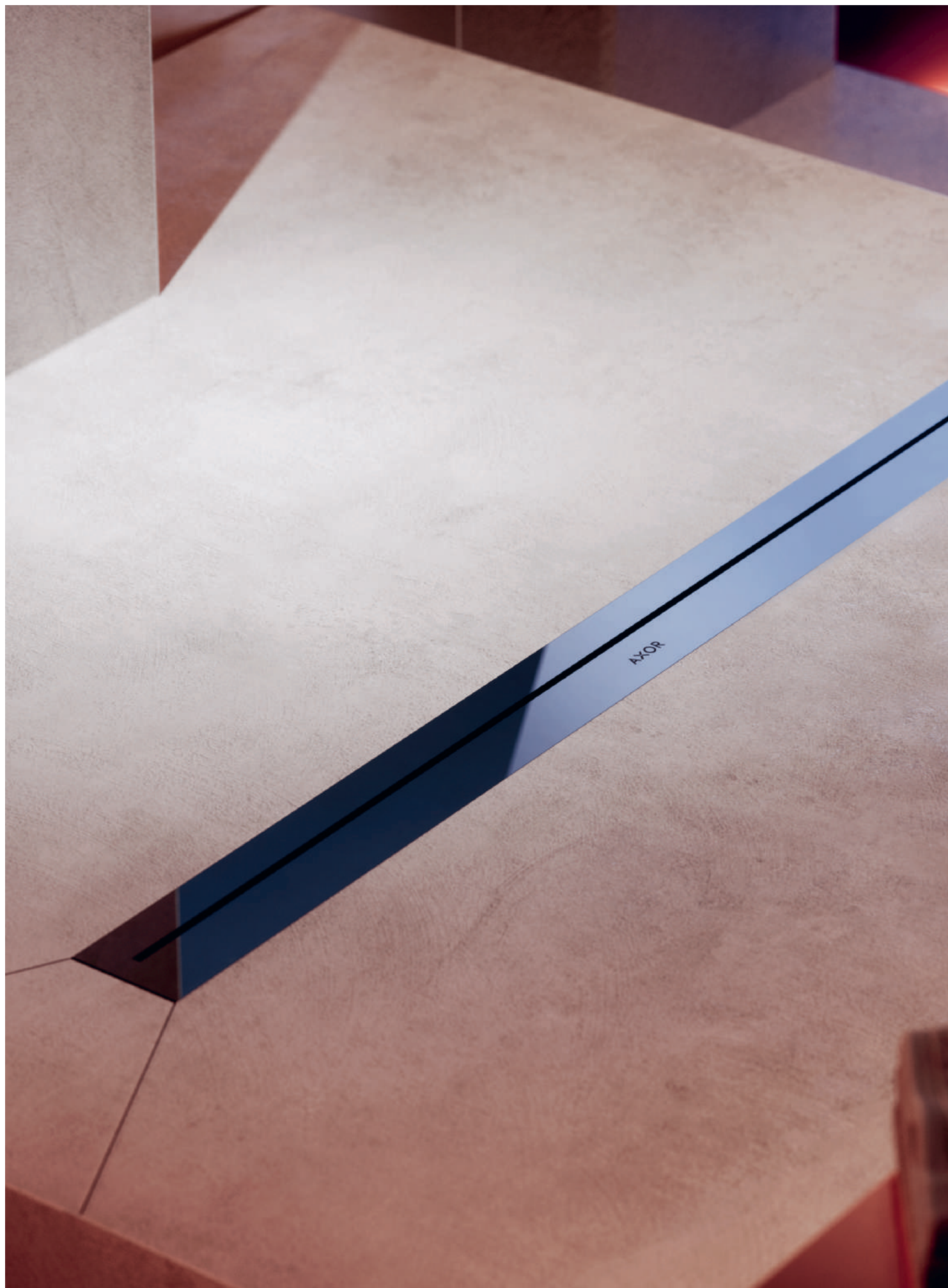


НОВИНКА

НОВЫЙ ПРОДУКТ

AXOR Drain

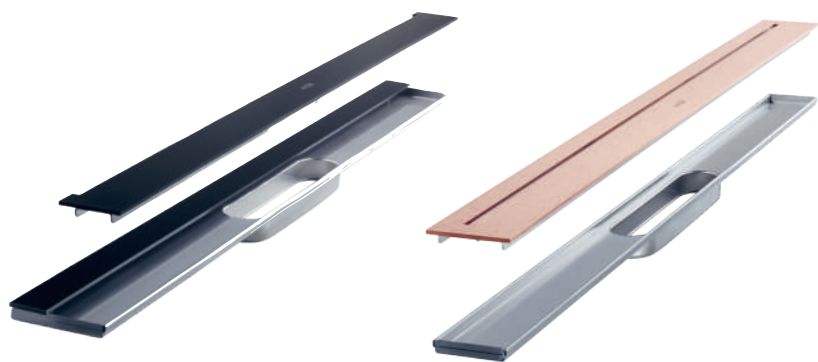




AXOR Drain превращают душевые трапы в объект дизайна, который гармонично завершает интерьер ванной комнаты. Новые трапы доступны во всех поверхностях AXOR FinishPlus, что позволяет им стать ярким индивидуальным акцентом и безупречно сочетаться с другими изделиями и коллекциями AXOR. Трапы выполнены в лаконичном дизайне, а их монтаж не оставляет видимых силиконовых швов, поэтому трап идеально стыкуется с любыми напольными покрытиями в душевой, от мрамора до фарфора, от травертина до сланца. Трапы AXOR Drain просты в установке, требуют минимального ухода и обеспечивают быстрый доступ к механизму слива: сифону или системе Dryphon.



Решетка новых трапов AXOR Drain выполнена в минималистичном стиле и доступна во всех поверхностях AXOR FinishPlus PVD, лакированных поверхностях «матовый черный» и «матовый белый» и классической хромированной поверхности.



ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ В ДЕТАЛЯХ Трап превращается в объект дизайна

Трапы AXOR Drain становятся эстетичным продолжением напольного покрытия, ведь их конструкция позволяет избежать видимых силиконовых швов, а специальный вкладыш помогает добиться идеального положения вровень с полом душевой. Трапы предлагают два варианта монтажа (в пол и к стене) и пять вариантов длины. Также пользователи могут выбрать дренажное решение: стандартный сифон или Dyrphon с подвижной силиконовой мембраной, который входит в комплект поставки. Технология обеспечивает высокую пропускную способность до 55 литров в минуту, что предотвращает скопление загрязнений и облегчает уход за изделием. Монтаж AXOR Drain осуществляется с помощью uBox — регулируемой по высоте, герметичной скрытой части, которая существует в трех функциональных версиях и отвечает любым условиям монтажа.

ДИЗАЙН ФИЛИППА СТАРКА

AXOR Suite

Раковины и ванны





Элегантные раковины и ванны AXOR Suite, созданные всемирно известным дизайнером Филиппом Старком, приносят гармонию и индивидуальность в любой интерьер ванной комнаты. Все изделия покрыты прочным, долговечным материалом SolidSurface, что вместе с чистой, элегантной формой делает AXOR Suite желанным дополнением роскошных ванных комнат. Борт раковины и полка ванны могут быть выполнены в любой поверхности AXOR FinishPlus, цвет которой придаст интерьеру индивидуальный стиль.



Раковины AXOR Suite имеют форму чаши, устанавливаются на столешницу, умывальный столик или шкаф и выпускаются в двух формах: круглые и прямоугольные. Круглые раковины бывают двух размеров: диаметром 300 мм и 400 мм. Прямоугольные версии предлагают три варианта: 285 x 285 мм, 400 x 400 мм, 600 x 400 мм.



«Новые раковины AXOR Suite совмещают металл и SolidSurface — символ вечности и элегантности»

ФИЛИПП СТАРК



УНИКАЛЬНО УНИВЕРСАЛЬНЫЙ –
В СООТВЕТСТВИИ С ВАШИМ СТИЛЕМ

Прямоугольные или круглые, раковины AXOR Suite отличаются элегантной, универсальной формой с мягким внутренним радиусом. Их борт может быть хромированным, покрыт матовым черным лаком или любым покрытием AXOR FinishPlus, что вносит индивидуальный штрих в интерьер ванной комнаты. «Новые раковины AXOR Suite совмещают металл и SolidSurface — высокотехнологичный материал, символизирующий вечность и элегантность», — отмечает Филипп Старк.





Программа AXOR Suite включает вместительную овальную ванну, чей размер достигает 1900 x 830 мм. Ее отличительная черта — полка, где можно оставить аксессуары для купания, книги и все, что может понадобиться в ванной. Цвет полки можно индивидуализировать, выбрав подходящую поверхность AXOR FinishPlus. Это не только позволит подчеркнуть стиль ванной комнаты, но и визуально свяжет ванну с другими изделиями AXOR, выполненными в особых поверхностях AXOR FinishPlus.

ВЕЧНАЯ ВАННА

Яркий акцент в ванной комнате

Сам размер делает ванну AXOR Suite центральным элементом пространства. Ее безусловные преимущества — элегантный, универсальный дизайн и долговечные материалы. Прочная, грязеотталкивающая поверхность SolidSurface изготовлена из натуральных компонентов и чистой акриловой смолы, что позволяет Филиппу Старку называть AXOR Suite «вечной ванной». Непористая, легко очищаемая поверхность SolidSurface идеально подходит для ванной комнаты, которая требует самых высоких стандартов гигиены.

Rosewood São Paulo

Новая жизнь старой больницы

AXOR STARCK

—

В ПРОЕКТЕ
ФИЛИППА СТАРКА
2021







Новичок на рынке роскошных отелей Сан-Паулу, Rosewood São Paulo уже стал одним из самых интересных мест города. Возглавляет отель предприниматель Александр Аллар, а внешний вид здания — заслуга ведущих мировых специалистов: лауреата Притцкеровской премии архитектора Жана Нувеля и дизайнера Филиппа Старка. Отель расположился в бывшем родильном доме, в самом центре района Сидаде Матараццо. Комплекс исторических зданий занимает общую площадь 30 000 квадратных метров и является крупнейшим в Бразилии апсайклинг проектом. Жан Нувель сохранил легендарную архитектуру этого места, добавив новые элементы, в том числе башню с «вертикальным садом». Решетчатая башня представляет привлекательную альтернативу городским небоскрегам, в ней расположены 160 номеров и 100 сьютов на продажу. Над интерьерами отеля Филипп Старк работал с десятками местных художников и декораторов, вместе они создали самую большую коллекцию оригинальных произведений искусства в городе.

Культурное и природное наследие Сан-Паулу

В соответствии с философией A Sense of Place® группы Rosewood, новый отель должен учитывать особенности места, в котором расположен. Поэтому дизайн Rosewood São Paulo обращается к культурным истокам Бразилии. Над оформлением отеля Филипп Старк работал вместе с 57 художниками и мастерами. Группа компаний Rosewood попросила мастеров отнести к отелю, как к арт-проекту, и придерживаться лишь одного принципа: их творчество должно уважать прошлое и рассказывать о будущем. Группа создала более 450 работ: от картин, вдохновленных граффити, до ковров с местными мотивами дикой природы. В спальнях гости найдут самые роскошные материалы, включая отполированное дерево. Ванные комнаты из белого мрамора уравновешиваются теплыми деревянными элементами и изделиями коллекции AXOR Starck в поверхности «шлифованная бронза». ►



Архитектурная гармония с AXOR Starck

Коллекция AXOR Starck — переосмысление ручной водяной колонки и потому идеально соответствует эстетической концепции отеля: найти баланс между прошлым и будущим. Смесители для раковины AXOR Starck дополнены сверхтонким картриджем, а джостиковая рукоятка подчеркивает рациональность, лаконичность изделия, столь ценную для проекта Rosewood São Paulo. Рядом с ванной установлен напольный термостат AXOR Starck с ручным душем. Изделия выполнены в поверхности «шлифованная бронза», которая безупречно дополняет элегантную цветовую палитру отеля, созданную Филиппом Старком, и создает атмосферу комфорта и уюта, в которой гости смогут по-настоящему отдохнуть.

Эмблема города — прошлое и будущее

Rosewood São Paulo превосходен во многих отношениях, в том числе в умении сохранять историю. Повсюду можно обнаружить примеры наследия: от отреставрированных комнат и фасадов до произведений искусства, отсылающих к культурным корням Бразилии. В сочетании с множеством современных удобств — двумя бассейнами, кинотеатром, музыкальной студией, залом для мероприятий — отель составляет действительно знаковый проект с символическим прошлым. ●

AXOR STARCK

Роскошное место для отдыха: ванные комнаты отеля Rosewood São Paulo отделаны белым мрамором, который выгодно оттеняют элегантные смесители AXOR Starck, выполненные в цвете «шлифованная бронза».



ROSEWOOD SÃO PAULO

Отель
Сан-Паулу, Бразилия

УШИ ТАМБОРРИЕЛЛО

Гензель и Гретель







«Продукты AXOR
воплощают идеи
индивидуальности
и персонализации»

Уши Тамборриелло и ее команда создают уникальные пространства, объединяющие место, время и функцию. Уши, швейцарский архитектор интерьеров и художник-постановщик, основала Atelier ushitamborriello в 2004 году. Она получила международное признание за продуманные, изысканные, оригинальные концепции. От велнес-курортов до роскошных отелей, ресторанов и выставочных инсталляций — ее работы непохожи друг на друга, но всегда отличаются многослойной атмосферой, позволяющей пережить новые чувства и ощущения.

Место отдыха и волшебства в Шварцвальде

Проект ванной комнаты «Гензель и Гретель» архитектора интерьеров Уши Тамборриелло и ее команды напоминает картину с фольклорными элементами, которые рассказывают волшебные истории. Концепция ванной комнаты площадью 15 квадратных метров реализована в немецком Шварцвальде и является личным вкладом Тамборриелло в кампанию AXOR 'Make it yours!'. Она представляет потрясающий пример взаимодействия истории и пространства. Ванная комната задумана как частный интерьер современных Гензеля и Гретель, главных героев сказки братьев Grimm, и является идеальным отражением индивидуальной роскоши для двух разных личностей. Ассортимент продукции AXOR, в том числе коллекция AXOR MyEdition, новые раковины AXOR Suite и душевые продукты AXOR ShowerComposition, аксессуары AXOR Universal Rectangular Accessories и трапы AXOR Drain выполнены в цвете «матовый черный» и «полированное красное золото», воссоздав дух старой сказки «Гензель и Гретель».

«Продукты AXOR воплощают идеи индивидуальности и персонализации, — отмечает Тамборриелло. — Нам сразу стало ясно, что проще всего приблизиться к «изобретенной индивидуальности» через сценографию. С пониманием этого пришли и истории». Создавая концепцию ванной комнаты, Atelier ushitamborriello использовало метод лоскутного одеяла. «Нас вдохновило разнообразие новых возможных материалов для смесителей, раковин и аксессуаров: темное дерево, бронза, мрамор, — добавляет Тамборриелло. — Каменоломни Каррары стали базой для работ Микеланджело и его идеи освобождения скульптуры от камня...

Однако в итоге именно Шварцвальд, родина AXOR, с его многочисленными поверьями, привел нас к иконографической «лесной сказке» Гензеля и Гретель».

История Гензеля и Гретель хорошо известна, но Тамборриелло переосмысливает ее через призму индивидуального самовыражения и личной роскоши в ванной комнате. Представив двух персонажей с разными вкусами, Тамборриелло и ее команда создали пространство внутренней напряженности, наложение контрастирующих, но дополняющий друг друга вариантов выбора на каждом уровне. Например, в зоне умывания Гензель использует квадратную раковину AXOR Suite, а Гретель — круглую. Обе раковины дополнены смесителями AXOR MyEdition: для Гретель смеситель выполнен в поверхности «полированное красное золото» и украшен пластиной из американского ореха, а Гензель выбрал цвет «матовый черный» и пластину из белого мрамора. «Эта двойственность пронизывает весь интерьер. Светлый белый мрамор на стенах контрастирует с элегантной тяжестью черного мрамора на полу и потолке», — объясняет Тамборриелло.

Еще одна причина двойственности: размер ванной комнаты. «Мы хотели использовать эти 15 квадратных метров эффективно и инновационно, — говорит Тамборриелло. — Мы двигались по комнате не только вглубь и слева направо, но и снизу вверх». Эта идея воплощена в лестнице, расположенной между раковинами. Поднявшись по ней, мы найдем не зеркало, а пробковую дверь, ведущую в мир благополучия и уединения.

«В пространстве присутствует дихотомия функциональных зон: для освежающих процедур в течение дня обрудована передняя часть комнаты, а для уединенных купальных ритуалов — задняя», — объясняет Тамборриелло. За освещение пространства отвечал Йорг Кревинкель. Ему и его команде из цюрихской студии Lichtkompetenz удалось создать интимную, восстанавливающую атмосферу. В душевой зоне окно сделано из рифленого стекла: это и обеспечивает конфиденциальность, и сохраняет связь с внешним миром. Подобные детали помогают создать пространство, отвечающее мировым трендам: ванная комната сегодня должна быть и убежищем от повседневности и сценой для самовыражения. В проекте «Гензель и Гретель» обе эти роли встречаются в душевой панели AXOR ShowerComposition матового черного цвета или в изливе на ванну, уркашенной панелью из американского ореха. Альтернативное душевое решение — модуль AXOR ShowerComposition в цвете «полированное

красное золото» с ручным душем и термостатом. Аксессуары AXOR Universal Rectangular Accessories выступают в роли функциональных скульптур и вновь представлены в двух цветах: «полированное красное золото» и «матовый черный».

Несмотря на контрасты — а может, и благодаря им — проект Atelier выглядит очень целостным. Все его элементы находятся в равновесии, от планировки и палитры до многочисленных смысловых отсылок. «Работа над этим проектом, объединяющим выставку, инсталляцию и классический интерьер, требовала глубокого погружения в предмет, — говорит Уши Тамборриелло. — Мы стремились создать пространство, заявляющее о себе, поэтичное, но способное противостоять бурям повседневности. В этом смысле «Гензель и Гретель» удалось рассказать свою историю».



НОВИНКА

ДИЗАЙН PHOENIX

AXOR MyEdition

РАСШИРЕНИЕ КОЛЛЕКЦИИ И НОВЫЙ ЦВЕТ
«МАТОВЫЙ ЧЕРНЫЙ»





AXOR MyEdition: новый уровень персонализации. Монолитный, геометричный смеситель венчает элегантная панель. В этом году коллекция, созданная в сотрудничестве с бюро Phoenix, пополнена тремя новыми моделями смесителей. Широчайшие возможности индивидуализации смесителей предлагают поверхности AXOR FinishPlus. Кроме того, теперь все смесители AXOR MyEdition предлагаются в трендовой поверхности «матовый черный», как и аксессуары AXOR Universal Rectangular Accessories, образующие со смесителями идеальный союз.



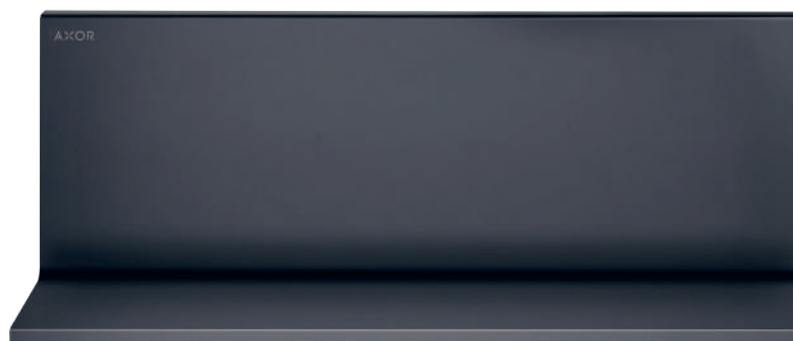
ПРЕВОСХОДСТВО РАЗНООБРАЗИЯ Дополнение коллекции AXOR MyEdition

Коллекцию дополнили три новые модели: однорычажный смеситель для раковины 110, смеситель для раковины 110 на 3 отверстия и настенный смеситель для раковины. Каждый отличается линейным, монолитным дизайном.



УВЕРЕННЫЙ АКЦЕНТ НА РАКОВИНЕ
Новая поверхность AXOR MyEdition

Все изделия коллекции AXOR MyEdition, а также комплиментарные продукты из программ AXOR Showers и AXOR Universal Rectangular Accessories, теперь доступны в поверхности AXOR FinishPlus «матовый черный».



Изделия AXOR MyEdition прекрасно сочетаются с аксессуарами AXOR Universal Rectangular Accessories благодаря своим линейным формам и экспрессивному цвету «матовый черный».

Sonne Seehotel

150-летний отель открывает
новые горизонты

AXOR ONE
AXOR UNIVERSAL ACCESSORIES

—

В ПРОЕКТЕ
УШИ ТАМБОРРИЕЛЛО
2022







Отель Sonne Seehotel расположен на мысе над озером Земпах в самом сердце Швейцарии и представляет мир современной изысканности. Отель принимает своих гостей уже 172 года. В 2022 году здесь был проведен капитальный ремонт: швейцарский дизайнер интерьеров Уши Тамборриелло и ее команда оформили лобби отеля, ресторан, конференц-зал и комнаты для гостей. Следуя желанию владельца «расширить горизонты отеля», Тамборриелло создала открытые, минималистичные интерьеры, тесно связанные с историей отеля и прилегающим озером, а также отсылки к солнцу, луне и звездам. Каждый из 42 номеров оформлен индивидуально и буквально излучает роскошь. Ванные комнаты дополнены скульптурными изделиями AXOR One и аксессуарами AXOR Universal Accessories, выполненными в поверхности «шлифованная бронза».

Деконструкция прошлого и настоящего

Отель поражает воображение гостей. Внешний фасад украшен вертикальной конструкцией из деревянных реек и напоминает тростниковый пояс. Этот мотив продолжается в лобби отеля. Светильники обрамлены панелями вишневого дерева, а парящая

стойка регистрации создает волнообразный узор, напоминающий о закате и восходе солнца. Потолок дополнен сверкающими золотыми панелями — их сделали из старых светильников отеля. Такое переплетение прошлого и настоящего можно увидеть и в галерее, соединяющей новое и старое здания. Изогнутые металлические балки и зеркальная стена создают дезориентирующий эффект «временного тоннеля», в котором — благодаря эксперту по освещению Йоргу Кревинкелю из Цюриха, — воссоздан эффект северного сияния.

Чествование воды с AXOR One

В каждом номере вода играет важную роль, будь то терраса с ванной, живописный вид на озеро или коллекция AXOR One. Верхний душ AXOR One 280 2jet предлагает узорное расположение форсунок и два типа струй: Rain и PowderRain, которые дарят роскошные душевые процедуры, используя минимальное количество воды. Ванная дополнена аксессуарами AXOR Universal Accessories, которые прекрасно сочетаются с коллекцией AXOR One не только благодаря своим архетипичным формам, но и эксклюзивной поверхности «шлифованная бронза». ►

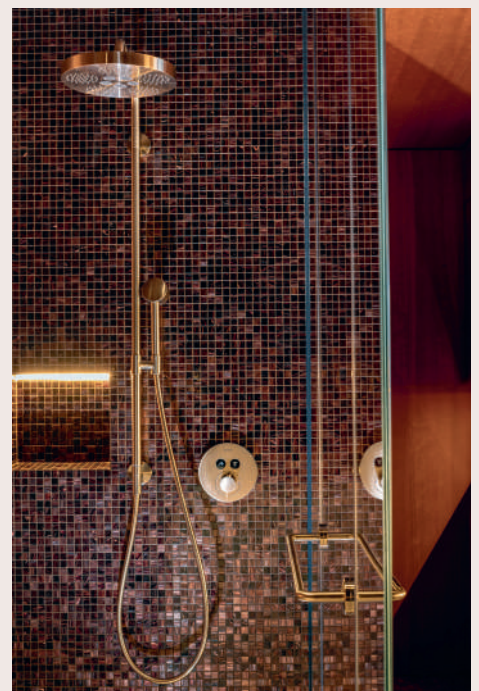


Место баланса и контрастов

Отель Sonne Seehotel прочно вплетен в естественное окружение. Ресторан отеля работает с местными рыбаками и использует региональные продукты. Находясь в залах «Солнечный свет» или «Солнечное сияние», наслаждаясь коктейлем в баре «Лунный свет», гости ощущают себя частью мироздания. А тем, кто твердо стоит на ногах, достаточно взгляда на озеро Земпах, чтобы вспомнить о великолепии местного ландшафта. ●

AXOR ONE

Чистый, лаконичный, элегантный — суть коллекции AXOR One в ее простоте. Украшением душевой зоны является система Showerpipe.



SONNE SEEHOTEL

Отель
Айх, Швейцария





BARBER OSGERBY

Горизонт



**«Роскошь — это умение
отстраниться,
найти время и место
для размышлений»**

Всемирно известные дизайнеры Эдвард Барбер и Джей Осгерби основали свою лондонскую студию в 1996 году после окончания Королевского колледжа искусств. Их проекты на стыке дисциплин бросают вызов границам промышленного дизайна, архитектуры и искусства.

Barber Osgerby разрабатывают мебель и светильники для ведущих мировых брендов, в их портфолио олимпийский факел 2012 года, двухфунтовая монета для Королевского монетного двора Валикобритании, сидения для Портсмутского собора XIII века. Barber Osgerby выступают за интуитивно понятное взаимодействие с продуктом. И этот подход выходит на первый план в новаторской коллекции для ванной комнаты AXOR One.



Элегантное убежище с видом на город

Что происходит, когда одна из самых известных дизайн-студий разрабатывает проект ванной комнаты, отражающей личное представление о роскоши? Именно об этом попросил бренд AXOR студию Barber Osgerby в рамках компании 'Make it yours!'. В результате появился проект «Горизонт» — концепт утонченной, элегантной ванной комнаты в лондонском пентхаусе, где ограничено пространство, но не атмосфера роскоши. Ванная оборудована смесителями AXOR One за авторством Barber Osgerby и аксессуарами AXOR Universal Circular Accessories — все выполнены в поверхности «матовый белый». «Горизонт» — очень личный взгляд на красоту и благополучие в маленьком пространстве.

«Нас вдохновил тренд на компактизацию жилья, — объясняет Джей Осгерби, один из членов дизайнерского дуэта. — Это уход от огромных ванн в стиле спа-салона, которые были характерны для дорогого жилья в последние годы, в сторону творческого оформления небольшого пространства, в первую очередь в городской квартире». Ванная комната площадью 7 квадратных метров, задуманная как часть лондонского пентхауса, оснащена окном от пола до потолка, а также большим световым окном над душем. «Речь идет об умении общаться с пространством, наполнять его светом и открывать вид», — говорит Осгерби.

Цвет играет ведущую роль в концепции Skyline, хотя Barber Osgerby решительно отошли от современных тенденций. «Тенденция (особенно сейчас) такова: вы красите одну стену в один цвет, другую — в другой, а на третью вешаете большую картину, — поясняет Осгерби. — А в компактном пространстве такой подход не работает». В своем проекте дизайнеры выложили все стены зеленой плиткой Primavera Mutina. Успокаивающий оттенок выполняет несколько функций. «С точки зрения теории цвета, зеленый успокаивает, — говорит Осгерби. — Это отсылка к природе. Но в нашем случае это еще и возможность иметь один цвет, который объединяет все пространство».

Зеленая плитка составляет яркий визуальный контраст с новой матовой белой поверхностью смесителей AXOR One и аксессуаров AXOR Universal Circular Accessories. «Для AXOR One мы взяли лишь необходимое и создали самый изысканный объект, на который были способны, — отмечает Осгерби. — Для нас «матовый белый» цвет символизирует чистоту, простоту и спокойствие». В контексте ванной комнаты белый цвет давно воспринимается как синоним чистоты, поэтому поверхность «матовый белый» передает эти ассоциации смесителям AXOR One. ►

Выбор цвета играет ключевую роль в тренде индивидуализации. Использование поверхности «матовый белый» во всех зонах ванной комнаты, как это сделали Barber Osgerby в «Горизонте», позволяет добиться высокой персонализации пространства. В матовом белом цвете выполнены все изделия AXOR: смесители, система Showerpipe, термостат, а также крючки для полотенец, полки, зеркала и трап AXOR Drain. В результате авторы создали спокойное эстетичное пространство. «Ванную комнату всегда воспринимали как убежище, — говорит Осгерби. — И так происходит до сих пор. Это пространство одно из немногих, где мы можем укрыться от сумасшествия жизни».

Но для кого Barber Osgerby создали этот концепт? «Дизайнеры часто говорят о том, что они работают для рынка. Но это невозможно, — рассуждает Осгерби. — На самом деле мы работаем для себя. Я думаю, наша студия едина в этом мнении. Мы не делаем того, чем не хотели бы пользоваться или в чем не хотели бы жить. Ведь мы не оказываем консультаций по дизайну. Мы создаем вещи, которые любим».

Концепция ванной комнаты «Горизонт» — уточненное гармоничное пространство, убежище от шума мегаполиса. Это личный взгляд Осгерби на роскошь. По словам дизайнера, «Роскошь — это время, прогресс, пространство и путешествия. Кое-что из этого мы можем получить прямо здесь. Умение отстраниться, найти время и место для размышлений — это и есть роскошь».

А как персонализация влияет на представление о роскоши и благополучии? «Если вам повезло создать собственную среду обитания, — говорит Осгерби, — вы будто живете с своей собственной картине, в личном произведении искусства. И если вы довольны тем, что создали, вы будете чувствовать себя спокойно». ●





ДИЗАЙН BARBER OSGERBY

AXOR One AXOR Universal Circular

НОВАЯ ПОВЕРХНОСТЬ «МАТОВЫЙ БЕЛЫЙ»





Минималистичные формы популярной коллекции AXOR One позволяют создать интерьер, над которым не властно время. Новая поверхность «матовый белый» подчеркивает архитектурность форм и отражает одну из центральных цветовых тенденций дизайна и архитектуры настоящего времени. В зависимости от ваших желаний, продукты AXOR One в новой поверхности позволят подчеркнуть минималистичное оформление интерьера или создать яркий акцент. Завершить облик ванной помогут аксессуары AXOR Universal Circular Accessories, также выполненные в поверхности «матовый белый».



НОВЫЙ ЦВЕТОВОЙ КОД Новая поверхность AXOR One

Коллекция AXOR One создана бюро Barber Osgerby. Эти смесители — квинтэссенция простоты и переосмысление архетипа. Тонкие силуэты, сбалансированные пропорции, округлые формы — «матовый белый» стал естественным решением, который еще больше подчеркнул минималистичный, функциональный дизайн коллекции.



Души, смесители и термостаты AXOR One идеально дополняются аксессуарами AXOR Universal Circular Accessories в цвете «матовый белый». Это позволяет оформить всю ванную комнату в едином стиле и цветовой гамме.



Поверхность «матовый белый» AXOR FinishPlus подчеркивает элегантную форму смесителя AXOR One.

Chouchou Hotel

Космополитичный характер
и современная изысканность
в «Городе света»

AXOR CITTERIO M
AXOR SHOWERHEAVEN

—

В ПРОЕКТЕ
МАЙКЛА МАЛАПЕРТА
2021







Название отеля Chouchou по-французски означает «любимец», это яркая и в то же время уютная дань Парижу. Облик отеля создавал парижанин, архитектор интерьеров Майкл Малаперт. Он придумал бело-синюю гамму отеля, оформил публичные пространства и 63 номера, и наполнил весь отель отсылками к культуре Франции. Отель расположен в центре города и предлагает гостям и местным жителям большую развлекательную программу, спа-залы и даже традиционный французский рынок. Девятый округ Парижа, известный своими оперными театрами и магазинами, стал гармоничной средой для отеля, чествующего прошлое и настоящее великолепного города. Сияющая, элегантная атмосфера Парижа охватывает отель полностью, и неудивительно, что ванны комнаты Chouchou Hotel оборудованы изделиями из коллекций AXOR Showerheaven и AXOR Citterio M в поверхности «шлифованная бронза».

AXOR и Chouchou: сила притяжения

Смесители AXOR Citterio M созданы для городских квартир и воплощают эстетику урбанизма. Эта утонченная, сдержанная коллекция помогает превратить Chouchou Hotel в убежище от оживленных улиц за окнами отеля. ►

В ряде номеров AXOR Citterio M дополнен шикарным верхним душем AXOR Showerheaven, с тремя типами струй. Души и смесители выполнены в поверхности «шлифованная бронза», одной из многих эксклюзивных поверхностей AXOR FinishPlus, и создают яркие акценты на фоне успокаивающей бело-синей палитры отеля.

Очарование символов

Отель Chouchou восхищает своей почти причудливой красотой, смягченной тщательным выбором деталей. Два полулюкса были названы в честь песен Эдит Пиаф и Сержа Гинсбурга, украшены винтажными фотографиями и смелыми вкраплениями цвета. В люксе L'Arrache-Coeur карнизы украшены книгами, в его интерьере есть отсылки к известному роману Бориса Виана «Сердцедер». Внизу расположен Le Marché – кафе французской кухни днем, а ночью продовольственный рынок, где можно купить вытчину и сыр. В баре Guignette гости могут насладиться коктейлем, живой музыкой и видом неба, открывающимся через стеклянный потолок. Этот отель узнаваем и элегантен, он хранит чарующий дух ярких огней и смелых красок, он всегда обещает большее и привлекает гостей снова и снова. ●

AXOR FINISHPLUS

Эксклюзивные поверхности AXOR FinishPlus в шлифованной или полированной отделке станут завершающим штрихом для любой роскошной ванной комнаты. Поверхности не только впечатляют внешним видом, но отличаются долговечностью и износостойкостью. Уверенный шаг AXOR в области индивидуализации пространства.



CHOUCHOU HOTEL

Отель
Париж, Франция



